

# Perfil del Turista Extranjero que visita Piura - 2016

## I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	71
Femenino	29
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	26
De 25 a 34 años	40
De 35 a 44 años	20
De 45 a 54 años	7
De 55 a 64 años	6
De 65 años a más	1
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	56
Casado o conviviente	31
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13
No precisa	0
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	27
Técnica	15
Universitaria	45
Post Grado	5
Maestría	7
Doctorado	1
Total 100%	

\*Porcentaje menor a 1%

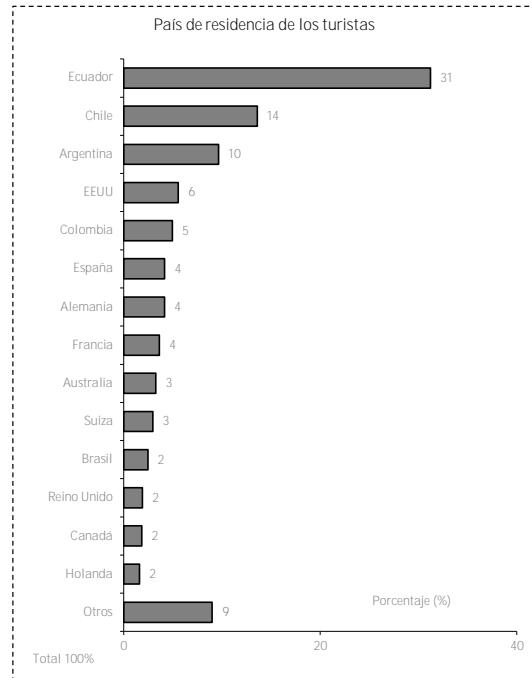
Ocupación	%
Estudiante	22
Profesional ejecutivo	14
Ingeniero(a)	9
Empleado en servicio, comercio, vendedor	9
Profesor(a)	5
Independiente	3
Doctor(a)	2
Retirado/jubilado	2
Obrero, artesano, agricultor	2
Desempleado	2
Enfermero(a)	2
Ama de casa	2
Profesional técnico	2
Alto funcionario (público o privado)	1
Administrador(a)	1
Nutricionista	1
Otros	22
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	72
Tengo hijos de 0 a 14 años	15
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	9
Total múltiple	

## II. Aspectos previos del viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	19
De 1 a 4 meses	52
De 5 a 8 meses	17
De 9 a 12 meses	7
Más de 12 meses	4
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	92
Adquirió un paquete turístico	8
Total 100%	



Ingreso familiar	%
Menos de US\$ 20,000	28
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	19
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	16
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	7
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	9
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	7
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	4
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	4
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2
US\$ 200,000 o más	2
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

¿Cómo adquirió su paquete	%
En una agencia de viajes física	48
A través de internet	10
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	42
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	19
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	10
Alojamiento	6
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	1
No contrató ningún servicio por internet	78
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

### III. Características del viaje

Punto de ingreso al País	%
Tumbes (Aguas verdes)	39
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	34
Tacna (Santa Rosa)	16
Puno (Desaguadero)	9
Otros	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	54
Perú y otros países	46
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	82
Visitar a familiares o amigos	9
Negocios	7
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	0
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	44
Con amigos o parientes sin niños	29
Con mi pareja	18
Grupo familiar directo	8
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	62
Más de una vez	38
Total 100%	

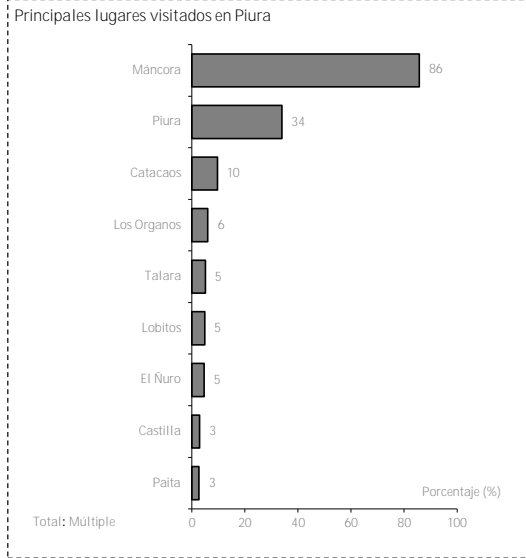
Tipo de alojamiento utilizado en el departamento	%
Hotel 4 o 5 estrellas	5
Hotel/ hostel 3 estrellas	19
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	52
Alberque/hostel	14
Casa de familiares / amigos	5
Camping	3
Total múltiple	

### IV. Actividades realizadas en Piura

Actividades realizadas en Piura	%
<b>CULTURA</b>	<b>80</b>
Pasear, caminar por la ciudad	76
Visitar parques, plazuela de la ciudad	28
Visitar iglesias/catedrales/conventos	7
Visitar museos	3
City tour guiado	2
<b>NATURALEZA</b>	<b>21</b>
Observación de aves	14
Observación de flora	12
Visitar áreas y/o reservas naturales	4
Observación de mamíferos	4
<b>AVENTURA</b>	<b>16</b>
Aventura - Surf /tabla hawaiana	13
Aventura - Camping	2
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>87</b>
Total múltiple	

### V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	42
Costo del viaje	40
Variedad de actividades	28
Distancia	20
Sus playas	14
Idioma	13
La gastronomía	11
Conocer nuevos lugares	11
Conocer su historia	10
El clima	9
La naturaleza / sus paisajes	8
Lugares turísticos	7
Total múltiple	



Permanencia	%
Permanencia promedio en Piura	5
Permanencia mediana en Piura	4
Permanencia promedio en Perú	19
Permanencia mediana en Perú	10

Realizaron compras en el Piura	%
Si	35
No	65
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Piura	%
Si	27
Ir a discotecas / pubs	25
No	73
Total 100%	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	62
Recomendación de amigos	49
Recomendación de familiares	18
Documentales de TV	18
Guías turísticas	15
Publicidad	11
Revistas	10
Agencia de Viajes	6
Artículos periodísticos	3
Libros	3
Blogs de viajes	2
Películas	1
Total múltiple	

#### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016  
 Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.  
 Muestra: 534 encuestas (Turistas que visitaron el departamento de Piura).  
 Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.  
 Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.  
 (\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).